

II.- Война и СМИ

Большие корпорации массовой информации — то одна из главных инструментов для подготовки и ведения империалистических войн.

Цели этого стола будут следующими:

- Проанализировать как действуют СМИ для формирования общественного мнения поддерживающего войну.
- Заявить имеющиеся интересы информационных корпораций и их связи с другими заинтересованными в вооруженный конфликтах корпорациями.
- Заявить и задокументировать кампании пропаганды, оправдывающие вооруженные вмешательства.
- Заявить и осудить ответственных за эти информационные кампании.
- Проанализировать и осудить в этих случаях роль журналистов, которые продвигают и вдохновляют войны.
- Осудить пассивность ответственных лиц в правительствах в отношении отсутствия этических норм в СМИ.
- Осудить монополию и единую линию массовых средств информации в создании стереотипов способствующих развязыванию войны и насилия.
- Предложить и собрать позитивные примеры информационных кампаний в СМИ, которые стоят на службе мира и продвигающих кооперацию и взаимопонимание.
- Собрать свидетельства и конкретные заявления в адрес СМИ, которые реализуют практику манипуляции, скрытия реальности и откровенной лжи для обоснования развязывания войны.