

## **“ESTAMOS EN GUERRA”**

### **Foro contra la guerra imperialista y la OTAN**

#### GUERRA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación y la guerra forman una unidad. Elaboran la doctrina de la guerra al mismo tiempo que construyen la opinión pública favorable a las intervenciones bélicas. Bombardean nuestras conciencias y nos convierten en cómplices.

Siempre ha sido necesario convencer a la población de que vaya a la guerra o de que la justifique. Podemos decir que la propaganda de guerra es la primera expresión de la implicación de los medios en las campañas bélicas. Pero si durante las grandes conflagraciones bélicas la propaganda estaba orientada fundamentalmente por los Estados, más tarde, al pasar a manos privadas, es decir, a las principales industrias de comunicación, la propaganda queda camuflada bajo la apariencia de información o pasatiempo.

Los medios de comunicación siempre han sido armas de guerra para los sistemas llamados democráticos. En palabras de Chomsky “la propaganda es a la democracia lo que la cachiporra al estado totalitario”

Intervienen:

- Ángeles Díez: Los medios de comunicación nos venden la guerra
- Antonio Maira: Libertad de expresión vs *falsimedia*
- Concha Mateos: Guerra mediática contra Venezuela
- Manuel Ruiz: El Consejo Atlántico y Eurodefense

Modera: Manuel Pardo

**Escuela de Relaciones Laborales (c/ San Bernardo nº 49, Madrid), 12 de mayo de 2015, a las 18:30 horas.**

Organiza: Alianza de Intelectuales Antiimperialistas

Colaboran: Colectivo Anemoi y Escuela de Relaciones Laborales

Apoya: Plataforma Global contra las Guerras

Contacto: [estamosenguerra@riseup.net](mailto:estamosenguerra@riseup.net)

## **GUERRA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

### **I.- Los medios de comunicación nos venden la guerra**

Suele decirse que los medios son el cuarto poder o que son un instrumento del poder, pero si analizamos su estructura, su función y evolución podremos comprobar que, en realidad, son una parte sustantiva del poder. De ahí que haya un vínculo indisoluble entre la guerra y los medios masivos.

La propaganda de guerra es una de las primeras manifestaciones del vínculo guerra-medios de comunicación. Pero el comportamiento de los medios en tiempos de paz se ha convertido ya en una prolongación del mantenido en tiempos de guerra. Existe una guerra permanente que se inauguró con la hegemonía norteamericana tras la II Guerra mundial y que se extiende por todo el planeta en forma de uso prolongado y sistemático de la propaganda de guerra.

### **II.- Libertad de expresión vs *falsimedia***

Entre los años 2000 y 2010, el quincenal digital alternativo *Cádiz Rebelde*, primero y el diario digital *Insurgente*, después, socializaron el concepto *falsimedia*, que resumía su experiencia relacionada con los medios de comunicación generales. Las condiciones de represión en aquellos años eran muy duras y el impacto del concepto fue inmediato.

*Falsimedia* era “el conjunto orgánico y funcional de los medios de comunicación privados y falsamente públicos”. Por primera vez se definía, con esa generalidad, la esencia del “cuarto” (o el “quinto”) poder del estado. La mundialización acelerada de Internet permitió compartir la experiencia, apuntalarla y llevar el concepto hasta las últimas consecuencias.

### **III.- Guerra mediática contra Venezuela**

Venezuela se ha convertido en uno de los objetivos de guerra priorizados por Estados Unidos. Esto ha dado lugar a que la mayor parte de la información que circula por el mundo en relación a este país sea propaganda contra su gobierno y su proceso revolucionario.

#### IV.- El Consejo Atlántico y Eurodefense

El Consejo Atlántico es un denso entramado, formalmente independiente, que da apoyo a las empresas multinacionales vinculadas directa o indirectamente al negocio de la guerra. Es una auténtica oficina de propaganda de la OTAN; de ella beben los medios occidentales. Eurodefense es una organización paraestatal cuyos dirigentes son conocidos empresarios y altos mandos militares vinculados al CESEDEN. Una de sus principales actividades es la de dar apoyo mediático al complejo militar-industrial hegemonizado por la OTAN.

---

¡Blog antifascista!



en donde podrás encontrar noticias, convocatorias, documentación, etc, de cuanto sucede en torno a la oposición a la guerra imperialista y la OTAN:

<https://plataformaglobalcontralasguerras.wordpress.com/>

#### Cuadernos del Foro

El foro **Estamos en guerra** pretende ampliar al máximo la difusión de cuanto se debate en sus actos e intervenciones, publicando para ello los **Cuadernos del Foro**, en los que se van recogiendo las principales contribuciones a este ineludible y urgente debate.

El Cuarto Cuaderno del Foro, sobre “La economía de las intervenciones militares”, está ya disponible para su recogida en mano en este acto. También estará disponible, en formato electrónico, en el blog de la Plataforma Global Contra las Guerras:

<https://plataformaglobalcontralasguerras.wordpress.com/category/foro-estamos-en-guerra/>

## **FORO CONTRA LA GUERRA IMPERIALISTA Y LA OTAN**

20 de Enero                      **PRESENTACION DEL FORO CONTRA LA GUERRA:**  
Conocer, analizar, movilizarse. Programa de encuentros. Cuadernos del foro.

24 de Febrero                      **LAS DIMENSIONES DE LA GUERRA GLOBAL:** La guerra ahora. El mapa de la guerra. El peso de lo militar. Militarización de la sociedad. La guerra imperialista en el inicio del siglo XXI.

24 de Marzo                      **LA GUERRA Y LAS LEYES:** La trampa del Derecho Internacional: entre derechos iguales decide la fuerza; la Carta de la ONU y la Corte Penal Internacional. Guerras preventivas y humanitarias. La defensa de la soberanía frente a las injerencias exteriores. ¿Paz o seguridad?

21 de Abril                      **LA ECONOMIA DE LAS INTERVENCIONES MILITARES:** Circulación del capital y economía de la violencia. Objetivo: cambio de régimen. Golpes de estado; operaciones especiales y operaciones encubiertas; zonas de exclusión aérea; el uso del poder aéreo.

12 de Mayo                      **GUERRA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** Los medios de comunicación como armas de guerra. El periodismo como arma genocida de las mentes.

**16 de Junio                      ESCENARIOS DE GUERRA Y RESISTENCIAS I:**  
**Europa, África y Oriente Medio.**

**30 de Junio                      ESCENARIOS DE GUERRA Y RESISTENCIAS II:**  
**América Latina y Asia-Pacífico.**

22 de Septiembre                      **LA OTAN:** Miembros. Fuerzas de combate. Presupuestos. Estrategias

29 de Septiembre                      **MANIOBRAS DE LA OTAN EN GIBRALTAR EN OCTUBRE DE 2015:** Acuerdos de Cardiff. Demostración de fuerza. Puesta en escena de la nueva estrategia.